

# Séance d'information

## Masters en Sciences de gestion

## Masters en Sciences économiques

### 2025-2026





# Career Development



Le service  
Corporate Relations  
Alumni Network  
& career Development



# Votre CV se construit maintenant

Comment?

- votre travail de fin d'étude
- votre stage en Master 2
- les programmes Explort de l'AWEX
- un ou deux séjours Erasmus
- des activités extra-académiques

mais aussi...



# Votre CV se construit maintenant

... dès maintenant:

- un stage volontaire durant l'été
- être actif dans les OIC, HEC Consulting, HEC Advisory...
- les field trips
- participez à des concours: CFA, BCG, HEC BG,...
- inscrivez-vous sur le Career Center de HEC Liège: votre CV, info. sur les entreprises , témoignages, articles, conseils,...
- participez aux events/conférences de l'Ecole
- et aux events du Campus Recruitment



# Besoin d'aide? HEC Liège: une Ecole - un Réseau

- Plus de 60 entreprises partenaires :

<https://www.hec.uliege.be/fr/hec-decouvrez-les-partenaires-de-hec-liege>

- Plus de 100 entreprises membres du Groupe pour HEC Liège:

<https://www.groupehec.uliege.be/fr/groupehec>

- Près de 20.000 alumni

dont 30% à l'étranger

dans 101 pays : <https://www.hec.uliege.be/fr/hec-un-reseau-actif-a-l-international>



# HEC Liège: une Ecole - un Réseau

Un RESEAU d'entreprises et d'Alumni de secteurs variés, villes et pays différents POUR VOUS

Que vous pouvez solliciter pour vos travaux, votre stage, votre projet de fin d'étude, votre recrutement.



# Nos partenaires

Mais aussi...

BCG

Roland Berger

McKinsey

Broptimize

Ormit

Et beaucoup de PME, membres du  
Groupe pour HEC Liege



## Knowledge Partners



## Project Partners



## Business Spirit Partners

# Le Service Corporate Relations, Career Development & Alumni Network: à votre disposition

Construisez votre CV ,  
ensemble  
nous le valoriserons

[hec-corporaterelations@uliege.be](mailto:hec-corporaterelations@uliege.be)



Bureaux: hall principal – N1A – 07,08, 034



# Positionnement des Masters



# Positionnement des Masters

Programmes simplifiés, tous les cours à 5 ECTS, liens renforcés avec la stratégie de l'Ecole !

## Programmes généralistes

Maintenir culture générale en gestion/économie

## Langue étrangère

1 seul cours obligatoire pour tous les étudiants

5 crédits en bloc1 et 5 crédits en bloc2

## Structure tronc commun

Cours dédiés aux axes transversaux + interdisciplinarité

Nombre limité de cours à option + lien avec finalité

## Règles de crédit et volume horaire

Tous les cours à 5 ECTS (sans exception)

1 ECTS = 6 heures de présentiel

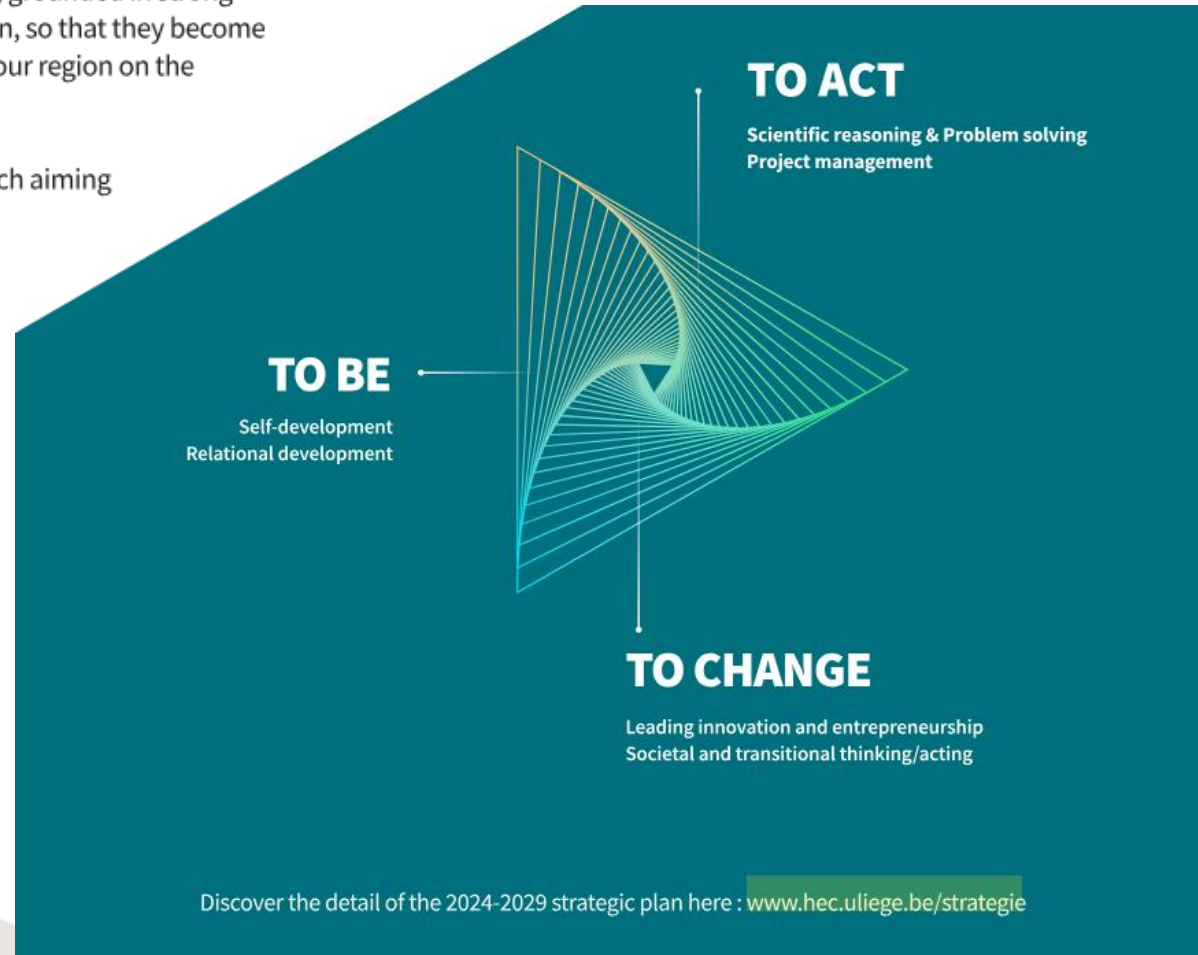
# Positionnement des Masters

We train talents in economics and management, grounded in strong values, and committed to societal transformation, so that they become dynamic agents of change and ambassadors of our region on the international stage.

To fulfill this mission, we adopt a unique approach aiming to develop student's skills based on three key dimensions:

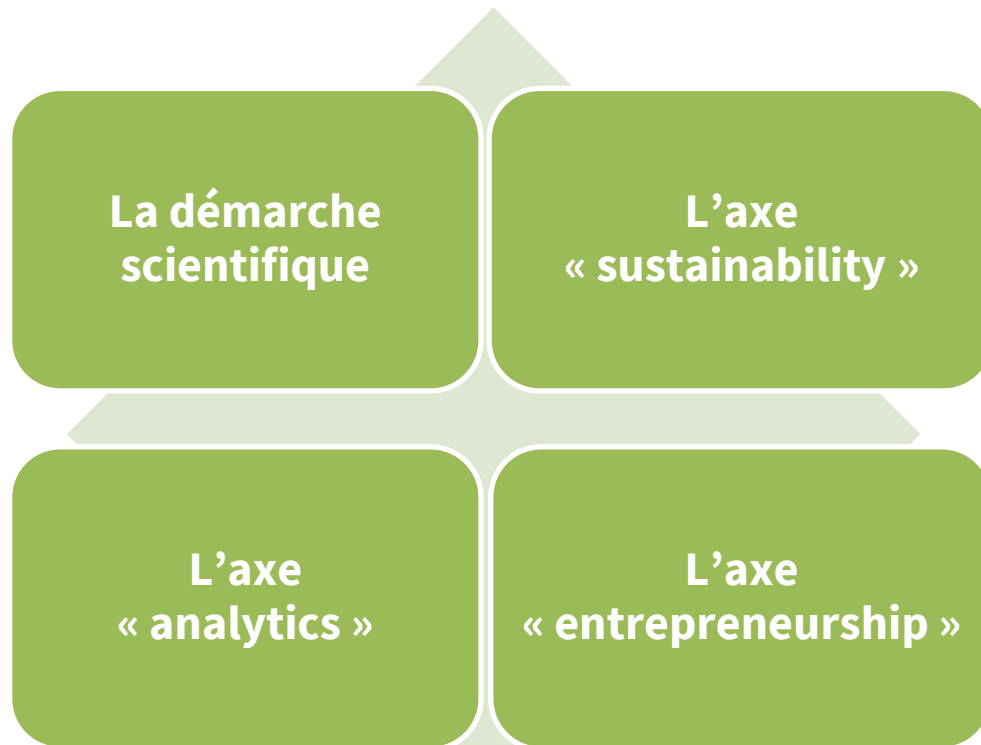


**WE  
NURTURE  
THE  
FUTURE**



Discover the detail of the 2024-2029 strategic plan here : [www.hec.uliege.be/strategie](http://www.hec.uliege.be/strategie)

# Les liens renforcés avec la stratégie de l'Ecole



# La démarche scientifique - Master

**Bloc 1**

**Scientific Methods in Management/Economics (5 ECTS)**

**Bloc 2**

**TFE et stage (25 ECTS)**



# L'axe « sustainability » - Master

MSG

Un cours (5 ECTS) à choisir parmi :

- ✓ **Sustainable Finance**
- ✓ **Life Cycle Management**
- ✓ **Reporting and Metrics for Sustainability**

avec un partim commun « Sustainable Business Models: a Serious Game »

MSE

**Energy Economics** (5 ECTS)

**Environmental Economics** (5 ECTS en option AEDA)

**Economic growth and sustainable development** (5 ECTS en option AEDA)



# L'axe « analytics » - Master

MSG

**Quantitative Methods in Management** (5 ECTS)  
**Management Analytics** (5 ECTS)

MSE

**Applied econometrics I and II** (5 ECTS)  
**Labor Economics** (5 ECTS)  
**Games and information economics** (5 ECTS) cours en option



# L'axe « entrepreneurship »



# Le contenu des programmes



# Master en Sciences de gestion



# Structure générale

Q1

Q2

BLOC 1

Erasmus ou Tronc commun

Tronc commun ET Finalités (15c)

BLOC 2

Tronc commun ET Finalités (15c)

TFE ET Stage en lien avec finalité

## 8 Finalités

Banking & Asset  
Management

Financial Analysis  
& Audit

Global Supply  
Chain  
Management

International  
Strategic  
Marketing

Intrapreneurship  
and Mgt of  
Innovation  
Projects

Management des  
Entreprises  
sociales et  
transition

Management des  
Organisations et  
Dynamiques  
Sociales

Master Droit &  
Gestion



Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Leadership	Q1	5
Strategy & Organizations	Q1	5
Quantitative Methods in Management	Q1	5
Management Information Systems	Q1	5
Language	Q2	5
Choose one "Sustainability" course among: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sustainable Finance</li> <li>- Life Cycle Management</li> <li>- Reporting and Metrics for Sustainability</li> </ul>	Q2	5
Management Analytics	Q2	5
Choose one course among: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Private International Law</li> <li>- Corporate Finance - Lectures and Seminars</li> <li>- Consumer Experience</li> </ul>	Q2	5
Scientific Methods in Management	TA	5
Specialization	Q2	15

<b>Cours Bloc 2</b>	<b>Quadrimestre</b>	<b>ECTS</b>
Change Management	Q1	5
Entrepreneurship and Innovation	Q1	5
Language	Q1	5
Skills Portfolio	Q1+Q2	5
Project Thesis or Research Thesis + Internship	Q1+Q2	25
Specialization	Q1	15

# TFE

TFE ET Stage en lien avec finalité

Scientific Methods in Mgt (5c)

TFE + Stage (25c)

Mémoire Projet (25c)

Le sujet traité en entreprise fait l'objet du mémoire  
Les entreprises proposent quelques sujets fin février

Mem Recherche (16c) + Stage (9c)

Mémoire : les professeurs peuvent aider  
dans la recherche des sujets de mémoires  
+ Stage en entreprise

30 crédits sur 120 =  $\frac{1}{4}$  de votre diplôme!!!! (1 crédit = 30h de travail → Mémoire + Stage = 900h)

Approche scientifique ET pratique en entreprise



# Aperçu des différentes finalités en sciences de gestion

**BANKING & ASSET  
MANAGEMENT**

**FINANCIAL  
ANALYSIS & AUDIT**

**GLOBAL SUPPLY  
CHAIN  
MANAGEMENT**

**INTERNATIONAL  
STRATEGIC  
MARKETING**

**INTRAPRENEURSHIP  
& MANAGEMENT OF  
INNOVATION  
PROJECTS**

**MANAGEMENT DES  
ENTREPRISES  
SOCIALES ET  
TRANSITION**

**MANAGEMENT DES  
ORGANISATIONS ET  
DYNAMIQUES  
SOCIALES**

**DROIT**

**Attention: il est important de bien se renseigner sur le choix de la finalité car plus aucun changement de finalité ne sera autorisé après le 31 octobre**

# Finalité « Banking and Asset Management »

- Maîtriser la finance de marché et d'entreprise, ainsi que le fonctionnement des banques et institutions financières
- Gérer des portefeuilles et analyser les risques financiers
- Appliquer les outils et méthodes d'analyse financière pour la prise de décision
- Finalité reconnue par le *CFA (Chartered Financial Analyst) Institute*, idéal pour ceux qui visent une carrière internationale en finance

## Ouvertures professionnelles

- Analyste financier
- Gestionnaire de fonds et d'actifs
- Professionnel du secteur bancaire et d'assurance
- Consultant et professionnel des marchés financiers dans les domaines de la gestion de portefeuille ou de l'analyse financière



# Finalité « Banking and Asset Management »

Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Banking and Insurance	Q2	5
Financial Derivatives	Q2	5
Investments and Portfolio Management	Q2	5

Cours Bloc 2	Quadrimestre	ECTS
Fund Industry	Q1	5
Financial Risk Management	Q1	5
Choose one course among: <ul style="list-style-type: none"><li>- Advanced Corporate Finance</li><li>- Estate and Financial Planning</li><li>- International Finance</li><li>- Strategic Financial Analysis</li></ul>	Q1	5

# Finalité « Financial Analysis and Audit»

- Maîtriser l'analyse financière, l'audit et la comptabilité
- Évaluer et anticiper les risques financiers et organisationnels
- Mettre en place des systèmes de contrôle et de reporting
- Développer rigueur analytique et esprit critique

## Ouvertures professionnelles

- Auditeur interne ou externe
- Analyste financier
- Contrôleur de gestion
- Conseiller financier ou credit manager
- Trésorier ou consultant spécialisé



# Finalité « Financial Analysis and Audit»

Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Audit	Q2	5
Consolidation and IFRS	Q2	5
Choose one course among: <ul style="list-style-type: none"> <li>- New challenges in Accounting</li> <li>- Cession et restructuration d'entreprises</li> <li>- Droit pénal de l'entreprise</li> <li>- International and Belgian Taxation</li> </ul>	Q2	5

Cours Bloc 2	Quadrimestre	ECTS
Contemporary Issues in Financial Analysis	Q1	5
Risk Management and Internal Control	Q1	5
Choose one course among: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiscalité approfondie</li> <li>- Comptabilité approfondie et fiscalité</li> <li>- Diagnostics approfondis de l'entreprise : aspects juridiques et financiers</li> </ul>	Q1	5

# Finalité « Global Supply Chain Management »

- Comprendre les enjeux et défis de la gestion des chaînes logistiques
- Élaborer des stratégies pour optimiser la chaîne de valeur d'une entreprise
- Utiliser des modèles quantitatifs pour appuyer la prise de décision logistique
- Maîtriser la gestion du cycle de vie des produits

Ouvertures professionnelles :

- Responsable/Manager Supply Chain
- Responsable logistique
- Gestionnaire de stocks
- Coordinateur Logistique IT



# Finalité « Global Supply Chain Management »

Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Logistics and Transportation	Q2	5
Process Optimization & Supply Chain Value Management	Q2	5
Purchasing Sales and Operations Planning	Q2	5

Cours Bloc 2	Quadrimestre	ECTS
Quality, Ethics and Sustainability in Supply Chain Management	Q1	5
Supply Chain Capstone Project	Q1	5
Retail and Distribution Management	Q1	5

# Finalité « International Strategic Marketing »

- Analyser les marchés et le comportement des consommateurs
- Construire des stratégies marketing efficaces (traditionnelles + digitales)
- Utiliser des outils et données pour optimiser les décisions marketing
- Développer une vision stratégique et créative de la gestion de marques

## Ouvertures professionnelles :

- Analyste de marché / concurrentiel
- Digital marketing analyst
- Responsable e-commerce
- Chef de produit / brand manager
- Consultant en stratégie marketing



# Finalité « International Strategic Marketing »

Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Brand Management	Q2	5
Sustainable Strategic Marketing	Q2	5
Marketing Research	Q2	5

Cours Bloc 2	Quadrimestre	ECTS
Consumer Behavior	Q1	5
Digital Marketing Strategy	Q1	5
Choose one course among: <ul style="list-style-type: none"><li>- Consumer Experience</li><li>- eCommerce Methods and Techniques</li><li>- Services Marketing and Management</li></ul>	Q1	5

# Finalité « Intrapreneurship and Management of Innovation Projects » \*

- Formation intégrée en entreprise : 3 semaines/mois (en Bloc 2)
- Gérer un projet d'innovation stratégique en entreprise, de A à Z
  - Analyse du contexte de l'entreprise
  - Analyse des enjeux, identification des solutions, mise en œuvre de la solution retenue
  - Maîtrise des outils de diagnostic, de gestion de projet, de management de l'innovation et de gestion du changement
- Développer une vision transversale des enjeux des projets d'innovation

## Ouvertures professionnelles :

- Consultance en pilotage de projets stratégiques et en gestion du changement
- Project Manager; Change Manager
- Responsable Innovation
- Management à responsabilités



# Finalité « Intrapreneurship and Management of Innovation Projects »

Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Economics of Innovation	Q2	5
Innovation Project Definition and Development (partim I)	Q2	5
Strategy and Business Model Generation	Q2	5

Cours Bloc 2	Quadrimestre	ECTS
Consultant Roles and Responsibilities : Part 1 : Self-Positioning and Stakeholder Management Part 2 : Stimulation of Collective Intelligence	TA	5
Innovation Project Definition and Development (partim II)	Q1	5
Leadership in Project and Change Management	TA	5
Strategic, Organizational, and IS Audits	Q1	10

# Finalité « Management des entreprises sociales et Transition »

- Comprendre les enjeux globaux de la transition écologique et sociale
- Développer une gestion professionnelle orientée vers la transition
- Identifier et analyser différents business modèles durables et leurs défis
- Maîtriser des outils de gestion adaptés à des organisations à impact

Ouvertures professionnelles :

- Manager / cadre dans une entreprise sociale ou durable
- Consultant en transition durable
- (Co-)créateur d'entreprise à impact social ou environnemental
- Expert en durabilité ou responsable de projets transitionnels



# Finalité « Management des entreprises sociales et Transition »

Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Economie écologique	Q2	5
Entreprises sociales et management de la durabilité forte	Q2	5
Managing Social Innovation	Q2	5

Cours Bloc 2	Quadrimestre	ECTS
Financement de l'impact et de la durabilité	Q1	5
Transition through Global Performance	Q1	5
Outils pour le management des entreprises sociales et de la Transition	Q1	5

# Finalité « Management des organisations et dynamiques sociales »

- Analyser le fonctionnement et les dynamiques humaines dans les organisations
- Comprendre l'impact social des pratiques managériales
- Piloter et accompagner des projets de changement organisationnel
- S'adapter aux évolutions du travail et des formes d'organisation

Ouvertures professionnelles :

- Consultant ou intervenant en organisation
- Responsable RH
- Change manager
- Talent manager



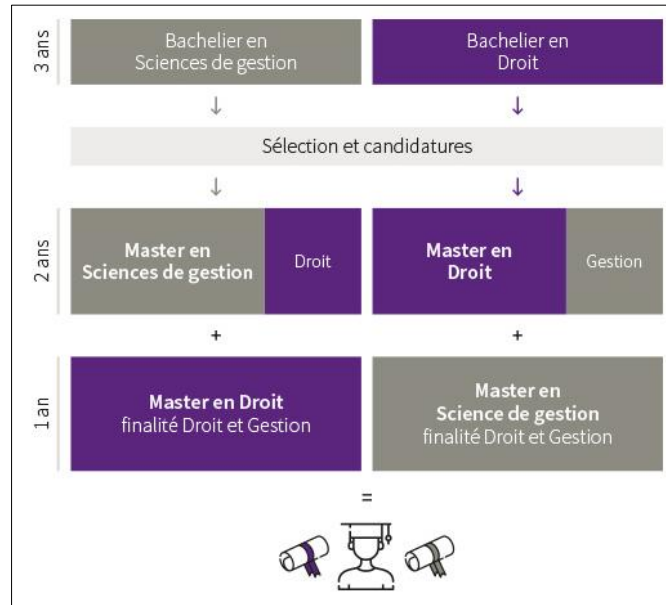
# Finalité « Management des organisations et dynamiques sociales »

Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Gestion des ressources humaines : matières approfondies	Q2	5
Organizational Diagnosis and Intervention	Q2	5
Digital Transformation and Metrics in HRM	Q1	5

Cours Bloc 2	Quadrimestre	ECTS
Approches critiques du management et de la gestion	Q1	5
Societal Issues and Sustainability Concerns in HRM	Q1	5
Pratiques du dialogue social et de la négociation collective	Q1	5

# Finalité « Droit »\* - Master transdisciplinaire

- 2 diplômes en 3ans, collaboration avec Faculté de Droit
- Un profil unique avec une expertise matière pointue à la fois en droit et en gestion



# Finalité « Droit »

Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Contrats spéciaux	Q2	4
Droit des obligations 1 (Contrat et responsabilité)	Q1	5
Droit des obligations 2 (Effets du contrat à l'égard des tiers - Régime général de l'obligation - Quasi-contrats)	Q2	5

Cours Bloc 2	Quadrimestre	ECTS
Droit de l'insolvabilité	Q2	5
Droit des biens : - Fondements - Classe inversée - Notions de droits intellectuels	Q2	5
Droit du travail et de la sécurité sociale	Q1	6

# Présentations approfondies des finalités du MSG

Finalité	Pilote	Date présentation	Heure
Banking & Asset Management	Marie Lambert	01-04-26	12h00
Financial Analysis & Audit	Joséphine Capodici	10-03-26	12h00
International Strategic Marketing	Nadia Steils	12-02-26	18h00
Management des entreprises sociales et transition	Virginie Xhaufclair	18-03-26	16h00
Intrapreneurship & Management of Innovation Projects	Olivier Lisein	11-03-26	11h45
Management des organisations et dynamiques sociales	Grégory Jemine	19-03-26	11h30
Global Supply Chain Management	Véronique François	01-04-26	16h15
Droit et Gestion - Etudiants Droit	Thomas Keutgens	18-03-26	17h00

Information disponible sur lol@ et dans l'horaire Celcat



# Master en Sciences économiques



# L'économie à HEC

- Master 120 en sciences économiques
  - Deux finalités
    - Applied Economics and Data Analysis
    - Money, Macro and Finance
  - 60 étudiants – 50% d'étudiants internationaux
  - Full English
- Doctorat en économie
- UER économie
  - Professeurs, assistants et chercheurs



# Pourquoi étudier l'économie?

- Beaucoup des grands défis sociétaux du 21<sup>ème</sup> siècle sont de nature économique
  - La taxation du patrimoine
  - La montée des inégalités et du populisme
  - Le changement climatique
  - Les droits de douane concurrence entre blocs 'Chine, USA, Europe'
  - L'inflation et les prix de l'énergie
  - L'innovation, l'AI
  - La régulation du numérique
- Et ces défis sont liés entre eux



# C'est quoi l'économie?

- *La définition standard* : La science économique étudie comment les êtres humains organisent (ou devraient organiser) les ressources (rares) à leur disposition
- **Comprendre la réalité**: Comment fonctionnent les marchés, quels types de décisions économiques prennent les acteurs, et selon quel processus ? [approche positive]
- **Comment « améliorer »** le fonctionnement des marchés ? Qui « devrait » prendre les décisions économiques et selon quel processus et dans quel but? [approche normative]
- *Au cœur de la science économique* : L'étude des comportements et des incitations à agir des acteurs, en utilisant une méthodologie rigoureuse basée sur les données  
→ l'approche économique est maintenant appliquée à des questions de tout bord, à l'origine traitées exclusivement par d'autres sciences sociales (science politique, sociologie, psychologie etc).

# C'est quoi l'économie?

## Comprendre le rôle de la puissance publique dans les économies de marché

- *Les économies de marché :*
  - Les individus ont la liberté de choix en fonction des ressources disponibles et de leur contrainte budgétaire.
- *Le dilemme efficacité/équité.*
  - Dans une économie de marché, les forces de marchés (la concurrence) participent à l'efficacité productive (utilisation efficace des ressources), parfois au détriment de l'équité entre les individus.
- *Interventions et politiques publiques.* L'état a donc un rôle à jouer, même dans une économie de marché
  - Encadrement des marchés: Cadre légal / garantie propriété privée
  - Correction des « failles » du marché:
    1. Redistribution
    2. Entraves à la concurrence et abus de position dominante;
    3. Sous-provision de biens publics;
    4. Externalités (pollution, etc.)



# La pratique des sciences économiques I

- Comprendre les principes fondamentaux nous permet de répondre à la question cruciale suivante
  - Comment inverser les tendances et répondre aux grands défis sociétaux?
- Pour comprendre, il est essentiel d'avoir des **théories** (verbales ou formelles) ET des **données**
  - **Économie politique** = approche scientifique inspirée par sciences naturelles avec un mouvement de va-et-vient entre les faits empiriques et les modèles explicatifs
- « **Comment être un bon économiste** » ?
  1. Commencez par une question et examinez les faits empiriques
  2. Construire un modèle qui vous aide à comprendre ce que vous voyez
  3. Évaluez le modèle de manière critique : permet-il de comprendre la question et d'expliquer les faits ?



# La pratique des sciences économiques II

- ***Jusqu'aux années 1990*** : peu de données disponibles dans les sciences sociales
  - ⇒ Les sciences sociales sont essentiellement théoriques avec des modèles mathématiques (par exemple, l'économie) ou des théories qualitatives (par exemple, la sociologie).
  - **Problème** : de nombreuses théories pour la même question et peu d'éléments pour les discriminer ⇒ conduit (souvent) à une politisation du débat
- ***Depuis les années 1990*** : beaucoup plus de données disponibles
  - ⇒ L'économie est désormais un **domaine essentiellement empirique**
  - ⇒ Tester les théories et formuler des recommandations politiques fondées sur des faits
- Les ***big data*** ont transformé la recherche empirique :
  - *Web scraping* des ressources internet,
  - données de scanner sur les achats des consommateurs,
  - données administratives fiscales et sociales,
  - données exhaustives (univers),
  - données satellitaires, *machine learning*, etc.

# Master en sciences économiques

- **Points forts du master**
  - Une formation rigoureuse bien articulée entre ‘outils’ et ‘applications’
  - Un master orienté économétrie et data
  - Un master international
  - Un enseignement par petits groupes
  - Des diplômés polyvalents – de nombreux débouchés – haut niveau d’employabilité



# Structure générale du master

- Un tronc commun
  - Cours avancés micro & macro
  - Cours d'économétrie
  - Un cours d'histoire économique
  - Cours thématiques (énergie, IO, Trade, éco du travail)
- Deux spécialisations
  - MMF: focus finance, politique monétaire, macro
  - AEDA: + généraliste, cours liés à la transition, aux politiques publiques et focus sur l'utilisation des données dans l'analyse
- Plusieurs DD (6) dont un en Irlande (Limerick)



# Master en sciences économiques

Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Advanced Macroeconomics	Q2	5
Public Finance	Q2	5
Advanced Microeconomics	Q1	5
Applied Econometrics I : Panel Data	Q1	5
Energy Economics	Q1	5
International Trade Economics	Q1	5
Labor Economics	Q1	5
Language	Q2	5
Scientific Methods in Economics	TA	5
Specialization	Q2	15

# Master en sciences économiques

Cours Bloc 2	Quadrimestre	ECTS
Applied Econometrics II : Time Series	Q1	5
History of Economic Thought	Q1	5
Industrial Organization in the Digital Economy	Q1	5
Choose one course among: - Language - Skills Portfolio	Q1	5
Research Thesis + Internship	TA	25
Specialization	Q1	15

**Attention: il est important de bien se renseigner sur le choix de la finalité car plus aucun changement de finalité ne sera autorisé après le 31 octobre**

# Finalité « Applied Economics and Data Analysis »

Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Data Management	Q1	5
Choose two courses among: <ul style="list-style-type: none"><li>- Economic growth and sustainable development</li><li>- Economics of Innovation</li><li>- European Economics</li></ul>	Q2	10

Cours Bloc 2	Quadrimestre	ECTS
Public Policy Seminar (Evidence-Based Policy Analysis)	Q1	5
Choose two courses among: <ul style="list-style-type: none"><li>- Development Economics</li><li>- Environmental Economics</li><li>- Forecasting and Simulation</li><li>- Games and Information Economics</li><li>- Compléments d'économétrie</li></ul>	Q1	10

# Finalité « Money, Macro and Finance »

Cours Bloc 1	Quadrimestre	ECTS
Monetary Economics	Q2	5
Investments and Portfolio Management	Q2	5
Choose one course among: <ul style="list-style-type: none"><li>- Banking and Insurance</li><li>- Financial Derivatives</li></ul>	Q2	5

Cours Bloc 2	Quadrimestre	ECTS
Macroeconomics and Finance	Q1	5
International Finance	Q1	5
Choose one course among: <ul style="list-style-type: none"><li>- Advanced Corporate Finance</li><li>- Advanced Statistical Methods in Finance</li><li>- Fund Industry</li><li>- Strategic Financial Analysis</li></ul>	Q1	5

# De nombreux débouchés

- Secteur privé, banques et sociétés de consultance à Bruxelles, au Luxembourg et à l'international.
- Banques centrales et institutions financières internationales. Institutions européennes et internationales :
  - Banque Mondiale, le FMI, l'OCDE ou l'ONU.
- Gouvernements et les administrations publiques.
  - Économiste, chargé d'études statistiques, consultant
- Centres de recherche universitaires, privés ou publics.
  - Doctorat en économie.
- Secteur marketing et digital: Data analyst, growth analyst
- Sociétés de consultance en concurrence
- Agences de régulation (énergie, télécoms, autorité de concurrence...)
- Secteur privé : de nombreuses fonctions pour les diplômés en économie



# Informations complémentaires

- Séance d'information sur les finalités Applied Economy and Data Analysis (AEDA) et Money, Macro and Finance (MMF) le 03/03
- Directeur de programme: A. Gautier
  - Responsable de la finalité AEDA: A. Gautier ([agautier@uliege.be](mailto:agautier@uliege.be))
  - Responsable de la finalité MMF: Pierrick Clerc ([Pierrick.Clerc@uliege.be](mailto:Pierrick.Clerc@uliege.be))
  - DD: Anne Gillet ([anne.gillet@uliege.be](mailto:anne.gillet@uliege.be))



# Contacts des pilotes de finalités

Masters	Finalités	Pilotes de finalité	Contacts
Sciences Economiques	Applied Economics and Data Analysis	Axel Gautier	Agautier@uliege.be
	Money, Macro and Finance	Pierrick Clerc	Pierrick.Clerc@uliege.be
Sciences de Gestion	Banking & Asset Management	Marie Lambert	Marie.Lambert@uliege.be
	Intrapreneurship & Management of Innovation Projects	Olivier Lisein	O.Lisein@uliege.be
	Global Supply Chain Management	Véronique François	Veronique.Francois@uliege.be
	International Strategic Marketing	Nadia Steils	Nadia.Steils@uliege.be
	Financial Analysis & Audit	Joséphine Capodici	Giuseppina.Capodici@uliege.be
	Management des entreprises sociales et transition	Virginie Xhaufclair	V.Xhaufclair@uliege.be
	Management des organisations et dynamiques sociales	Grégory Jemine	Gjemine@uliege.be
	Droit et Gestion - Etudiants Droit	Thomas Keutgen	Thomas.Keutgen@uliege.be

# Doubles Diplômes



**MAKE A DIFFERENCE  
ADD EXPERIENCE TO YOUR CV  
ATTEND A DOUBLE DEGREE**



## What is a Double Degree?



- 🎓 In 2 years, earn two 120 ECTS Master's degrees from two internationally recognised universities.
- 📍 1 year at HEC Liège (Master 1 or 2) + 1 year at a partner university (Master 1 or 2).

## A Real Asset for Your Career


- 📁 Two degrees = more opportunities, greater visibility in the job market.
- Goal: attract future employers and boost your career.



# An Unforgettable International Experience



-  10 months abroad = cultural exchanges, visits, parties, and more.
-  Erasmus scholarship available for the entire duration of your stay.

## Tailored Study Plans

-  Courses abroad are similar to those at HEC Liège.
- Not easier, not harder — just different and enriching.



# Application Procedure

-  March 8: Application deadline
- Apply via a motivated email: explain how a Double Degree will help launch your career
- Selection based on January exam results and your motivation
-  March 13: Confirmation + €200 deposit (caution) required before final selection



# Where Can You Go? Master in Management

## Banking & Asset Management

- University of Oulu (Master 2)
- Toulouse School of Management (Master 2 + internship)
- Universität Hohenheim - Stuttgart (Master 1)
- La Sapienza University, Rome (Master 2)

## Financial Analysis & Audit

- Aix-Marseille Université (Master 2 + internship)
- Pforzheim University (Master 1)
- Ca' Foscari University - Venice (Master 1 or 2)





# Where Can You Go? Master in Management

## Global Supply Chain Management

- HEC Montréal (Master 1 – French – fee paying)
- Universität Hohenheim - Stuttgart (Master 1)

## International Strategic Marketing

- SWUFE – China - Chengdu (Master 2 – no internship)
- BSB Dijon (Luxury Management – Master 2)
- Estonian Business School (Master 2 – internship integrated)
- University of Pavia (Master 2)

## Social & Sustainable Management

- HEC Montréal (Master 1 – French – fee paying)



# Where Can You Go? Master in Economics

## Money, Macro & Finance

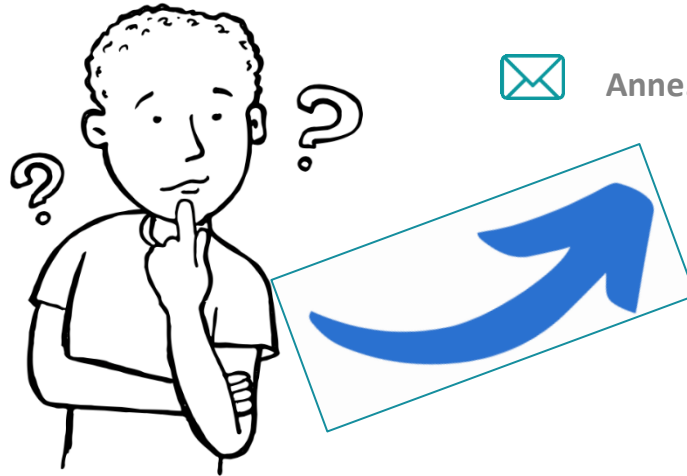
- Universität Hohenheim – Stuttgart (Master 1)
- Corvinus University, Budapest (Master 2)
- La Sapienza, Rome (Master 2)

## Applied Economics and Data Analysis

- Universität Hohenheim - Stuttgart (Master 1)
- University of Limerick (Master 1)
- University of Pavia (Master 2)



# ANY QUESTION?



[Anne.Gillet@uliege.be](mailto:Anne.Gillet@uliege.be)



# Informations complémentaires

- Prof. Olivier Lisein (Directeur du programme sciences de gestion)
  - [O.Lisein@uliege.be](mailto:O.Lisein@uliege.be)
- Prof Axel Gautier (Directeur du programme sciences économiques)
  - [agautier@uliege.be](mailto:agautier@uliege.be)
- Mme Célia Brévery (Responsable programmes + stages et TFE)
  - [Celia.Brevery@uliege.be](mailto:Celia.Brevery@uliege.be)
- Mme Christine Puit (Responsable programmes transdisciplinaires)
  - [Christine.Puit@uliege.be](mailto:Christine.Puit@uliege.be)
- Mme Anne Gillet (Responsable doubles diplômes)
  - [Anne.Gillet@uliege.be](mailto:Anne.Gillet@uliege.be)
- Mmes Yentl Pichler et Vincenza D'Agostino (Apparitrices)
  - [Yentl.Pichler@uliege.be](mailto:Yentl.Pichler@uliege.be); [Vincenza.DAgostino@uliege.be](mailto:Vincenza.DAgostino@uliege.be)

